

Romain GILLARD

romain-gillard.fr

romain.gillard.pro@gmail.com

07 82 27 54 83



Mes compétences

Maquettage

- > Figma
- > Adobe XD

Création numérique

- > Photoshop
- > Illustrator
- > InDesign
- > Premiere Pro
- > Affinity

Communication

- > Élaboration de stratégies de communication
- > Création de contenus pour les réseaux sociaux
- > Analyse des cibles
- > Conception de plans de communication

CMS

- > WordPress

Développement web

- > HTML
- > CSS
- > Js
- > PHP

Langue

- > Anglais (opérationnel)

Musique

- > Chant
- > Musique Assistée par Ordinateur (MAO) avec Ableton Live



Mes expériences

Stagiaire en gestion de projet informatique

- > Département de l'Isère
 - > UX design, UI design, analyse fonctionnelle
- Janvier 2025 - Avril 2025

Volontaire en service civique

- > Secours populaire français
 - > Gestion d'équipes, gestion du matériel, communication
- Janvier 2023 - Avril 2023

> Actuellement en troisième année de licence Information communication, je recherche un stage de deux mois (non rémunéré), du 26 mars au 20 mai 2026, en communication et/ou en gestion de projet informatique.

> Je suis disponible sur Grenoble, Lyon, Toulon et Marseille.



Mes réalisations

Maquettage de l'interface du logiciel «CoAlert»

- > Réalisation de l'interface graphique côté administrateur d'un logiciel d'alertes destiné aux agents (version téléphone, ordinateur et notifications PC)

Réalisation collective sur le thème de l'économie bleue pour Métropole Toulon Provence Méditerranée

- > Note d'intention, réalisation d'interfaces numériques, création d'une campagne de communication complète, soutenance en amphithéâtre devant les représentants de la métropole

Rapport d'analyse de l'ergonomie et de l'accessibilité du site «chartsinfrance.fr»

- > Analyse de l'existant du site selon le RGAA, les heuristiques de Nielsen et les critères d'ergonomie de Bastien et Scapin
- > Propositions d'amélioration selon ces référentiels

Réalisation d'un site d'e-commerce

- > Réalisation d'un site d'e-commerce de ventes d'enceintes, avec une charte graphique, une base de données et un système de connexion utilisateur

Co-réalisation d'une campagne de communication complète pour le festival Multimédialpes

- > Réalisation d'une affiche, du maquettage du site, des posts pour les réseaux sociaux, d'un logo et de l'animation du logo

Co-réalisation d'un rapport de conseils de communication numérique

- > Réalisation d'une étude comparative d'une entreprise existante
- > Rédaction d'un rapport de conseils pour améliorer la communication de cette entreprise

Co-réalisation d'une campagne de communication complète autour d'un produit fictif

- > Réalisation de posts pour les réseaux sociaux, d'un dépliant, d'une publicité format YouTube, d'une publicité format téléphone et d'un site web



Mes formations

Licence information-communication

- > Ingémédia - Université de Toulon
- > Communication, design, audiovisuel, développement web 2025 - 2026

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet

- > IUT 1 - Université Grenoble Alpes
- > Communication, design, audiovisuel, développement web 2023 - 2025

BAFA

- > Céméa Rhône Alpes
- Obtenu en avril 2025